

### 2021年10月24日培正小學 全港分區個人跳繩比賽 2021-2022



李祉悠榮獲  
2014 女子組季軍  
譚淦元榮獲  
2015 男子組冠軍

### 探訪葉惠康博士

9月14日，何力高校長、葉展漢校長專程到葉惠康博士府上探望葉校董。葉博士復原中，精神尚好。葉校長並代表同學會致送水晶賀禮敬賀葉博士榮獲香港特別行政區政府頒授銀紫荊星章。



### 小學獲獎消息



本校小四愛馬梓喬同學和小五真陳穎俊於2021年10月14日參加了由亞洲劍擊學院舉辦的亞洲劍擊學院(香港)邀請賽。兩人分別於男子U9佩劍獲取亞軍及男子U11花劍勇奪冠軍。

了由亞洲劍擊學院舉辦的亞洲劍擊學院(香港)邀請賽。兩人分別於男子U9佩劍獲取亞軍及男子U11花劍勇奪冠軍。



### 小學獲獎消息

世界數學邀請賽是國際性的數學競賽，多個國家及地區合共派出1,900名總決賽參賽者參與總決賽。早前有200名位高中的數學精英代表香港參與，並摘下7鑽30金的佳績。

培正小學5愛方智彥連續3年取得金獎以上成績，奪得大會超級大獎—《傳奇大獎》。

培正小學2善陳朗然更同時奪得鑽石獎及最佳成績的《世界之星》。

2021-9-26

[https://yns.page.link/HYQuf?soc\\_src=unv-sh&soc\\_trk=wa](https://yns.page.link/HYQuf?soc_src=unv-sh&soc_trk=wa)

## 鄭景亮副校長辭職 大灣區繼續作育英才

鄭景亮副校長服務香港培正母校33年，對母校的課程改革及課外活動改革多有貢獻，尤其是將培正排球隊、田徑隊推到了學界的前列位置。屢獲殊榮。

2021年King Sir 接受了暨大港澳子弟學校的敦聘任該校的總校長，祝King Sir在新崗位大展鴻圖，作育英才。



## 2021年9月份月會

### 從現代嫦娥奔月到 火星探索遨遊天際



**主講嘉賓：**黃耀華學長（1976年捷社）

**講者簡介：**退休前任職於香港太空館及香港科學館，負責普及天文學及科學等工作。

**內容簡介：**遨遊天際、縱橫宇宙，是人類的夢想，70年前，人類進入太空時代：短短二十年，地球人首先飛出大氣層、繼而踏足月球，之後更建造太空站，為長期太空生活作準備和實驗。然而，當時只有蘇聯和美國有能力進行太空探索。

21世紀開始，全球有更多國家參與太空工程開發：中國發射載人航天器、嫦娥登月任務並帶回月球岩石樣本、並開始遠距離的火星任務。歐洲太空總署、日本及其他國家亦進行不同形式的太空探索任務。

太空任務必然是循序漸進、由近及遠，月球是距離地球最近的天體，平均只有38萬公里，但月球是個死寂的荒涼異城；至於火星則是氣候上最類似地球的行星。這兩個天體，均成為近年參與太空計劃國家的目標，究竟有什麼原因？科學家希望有什麼新發現呢？在講座之中將會討論有關話題。

## 2021年9月份月會

### 伍健學長(1968年仁社)頒發獎學金予2021年DSE成績優異學生



**頒獎嘉賓：**伍健學長(1968年仁社)

**得獎學生：**柁鈴、陳量婷、潘逸朗、林靜嵐、陳社軒、陳穎恩、張藝瓊、沈廓

## 2021年10月份月會

### 數碼轉型，由你開始



**主講嘉賓：**梁志成學長(1983年凱社)

**講者簡介：**Rudi Leung (梁志成) | Hungry Digital | 創辦人。梁志成校友為培正1983年級凱社畢業生，在校期間曾兩度成為培正銀樂隊的隊長，並活躍校外的音樂活動，亦成為首隊由校友同學組成並奪得香港壘球聯賽冠軍的壘球隊成員。母校畢業後，他先後入讀香港演藝學院、香港中文大學主修音樂，及後亦於香港科技大學獲得工商管理碩士。

他於大中華廣告界效力接近30年，曾於Ogilvy、Leo Burnett、Bates、TBWA\HK、Carat、Wunderman、DDB等國際知名廣告公司任職，先後擔任廣告文

案、創作總監，集團總經理等崗位，期間亦曾經加入Yahoo!Hong Kong，成為全球首位創意大使。Rudi曾連任兩屆HK4As數碼委員會主席，並於2014年，被HKAIM評審選為Digital Marketer of The Year。

梁同學多次為不同廣告大獎賽擔任評審，包括EFFIE Awards、龍靈傑青、OneShow Asia、蘋果動新聞互動廣告大獎、MTR The best of the Best、雅虎BIG IDEA Chair等等。

個人首本著作《社交影響力》，成功打入誠品香港【2015年度TOP100暢銷書榜】，同時於【財經商業TOP 15】排名第七，第二本個人著作《廣告懶人包》，出版後連續四個星期，榮登誠品香港【財經商業】類銷售榜冠軍。

2016年，梁志成毅然出走4As大廣告公司懷抱，成立Hungry Digital創意工作室，目前，主力服務多家Fortune 500跨國品牌的數碼營銷工作。

**內容簡介：**踏入後疫情時代，加快了不少行業的轉型速度與力度，其中有個熱門關鍵詞，就是「數碼轉型」，而數碼轉型對公眾涉獵最廣的範疇，首推數碼營銷/傳訊。

事實上，不單止主流的商业機構及媒體，舉凡任何類型的機構，包括政府、教育、社福等等不同的界別，都需要具備一定的數碼營銷/傳訊基本知識。

如此情況，令我聯想起，當年電腦在辦公室普及後，大家都要學曉使用Microsoft Office一類的軟件一樣。踏入數碼轉型時代，要在商業社會脫穎而出，基本的社交媒體營銷、關鍵字廣告、搜尋引擎優化、網絡流量分析、網站設計、電商、網絡文案、網絡用戶界面設計等等，都已經成為這個時代的基本工作技能。

以上這些詞彙，從前可能你認為只有專業人士才會



明白，可是，到了今天，都將會成為職場上通用的關鍵詞。

梁志成校友於廣告界效力接近30年，第一身經歷過由傳統媒體廣告人，轉型成為數碼媒體達人的過程，他深信“Digital Business is Everyone's Business”，因此，除工作以外，過去十多年，一直致力向不同類型的機構，分享數碼營銷/傳訊概念。

如果你對「數碼轉型」這個課題蠢蠢欲動，無論你是商界經營者、非商業機構的職員、甚至是學生等等，都歡迎你蒞臨與我一起，探索「數碼轉型」的可能性。

## 2021年11月份月會

### 從鑄鐵鍋炒咖啡豆 炒出環保項目



**頒獎嘉賓：**江倩如學長(1996年碩社)

**得獎學生：**Victoria KOWNG (江倩如)，本地咖啡品牌 Made My Day Coffee 創辦人。

無黑咖啡不歡的Victoria，偶然嘗試炒咖啡豆，自此便一試沉迷，顛覆了二十多年「啡齡」的味蕾。愛上了烘焙時一邊控制溫度、時間、留意豆香、做烘焙紀錄，一邊欣賞咖啡豆爆響聲的療癒，沉溺在咖啡豆於鍋中起舞。

Victoria擁有SCA咖啡烘焙中級證書資格。2021年7月出版《週末鑄鐵鍋炒豆》；同月，推出咖啡品牌 Made My Day Coffee，主打本地烘焙新鮮掛耳包咖啡，目標對象為企業中、高層。每包咖啡內附有一張小字條，印有企業環保最新市場資訊、商業名人金句、老子營商策略等，務求讓商業客戶在享受咖啡

時，可得到不同範疇訊息。讓 Made My Day Coffee 成為大家每日的原動力。

Victoria從事財經公關工作超過15年，2011年創辦萬象公關有限公司。Victoria相信「保護環境，從小事做起」，決心將業務跟推廣環保掛勾。現時，每售出一包 Made My Day Coffee，品牌將部份收益捐出作支持植樹或購買碳權(Carbon Credit)之用，期望為達至碳中和出一分力。

未來，Victoria將盡力邀請各大小機構支持此項目，進一步提升企業對環境、社會、企業管治 (Environmental, Social, Governance, ESG) 的參與。

**內容簡介：**每天早上喝一杯咖啡，為的並不是吸收咖啡因提神，而是讓咖啡的香氣喚醒細胞，準備迎接新的一天。將熱熱的黑咖啡捧在手中，深深吸一口氣，再呷一口濃黑的液體，為血液注入一道暖流。奇怪！明明昨天很喜歡這支咖啡豆，怎麼今天喝起來總覺得少了一點風味？人的喜好時有變化。昨天，春光明媚的早上，一支清爽怡人的咖啡最貼心。今早，天空下著微微細雨，很想喝一口濃香的咖啡安慰陰沉的心情。

要時常喝到各種風味的咖啡，只好到不同的小店購入咖啡豆。這樣挺花時間，花費都不少，還經常剩下大量未喝完的過期咖啡豆呢。何不自己動手，自家烘焙喜愛的咖啡？只需要一個鑄鐵鍋、一支木鍋鏟，就可以輕鬆做到。

一杯咖啡的好壞，50%取決於咖啡豆的質素。良好的栽種環境，對於咖啡樹的成長尤其重要。將咖啡產品跟環保概念一同推廣，促進咖啡的可持續發展，是世界的大趨勢。

香港近年正積極推動環境、社會、企業管治 (Environmental, Social, Governance, ESG) 的發展，鼓勵企業投放更多資源發展相關項目。這個看似是大企業才有足夠資源發展的議題，實際上大、中、小、微企都可做到。同一概念不單可應用在咖啡業上，只要將環保概念成為生活的一部份，便可發現我們比想像中，可做得更多。